

POREDBENO POMORSKO PRAVO = COMPARATIVE MARITIME LAW

Uredništvo časopisa



Prof.dr.sc. IVAN FRANČIŠKOVIĆ

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci
51 000 Rijeka, Hrvatska

E-mail: ivan.franciskovic@efri.hr

Životopis

Godina rođenja: 1948 .

OBRAZOVANJE

1972. - Diplomirani ekonomist (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci)

1976. – magistar ekonomskih znanosti (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)

1983. – doktor ekonomskih znanosti (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu)

Usavršavanje

P&I klubovi i Lloyds (Engleska) – Područje: Financije, osiguranje

RADNO ISKUSTVO

1972. – 2013. – direktor - Croatia osiguranje d.d. Zagreb, Filijala Rijeka – (područje: osiguranje)

2013. – profesor (predavač) - Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci – (Područje: Financije, osiguranje, marketing)

PROFESIONALNE AKTIVNOSTI

- od gotovo 41 godine radnog staža u Croatia osiguranju više od 30 godina radio je na rukovodećim mjestima,

- nositelj kolegija Međunarodno osiguranje, Ekonomika osiguranja i Marketing usluga,
- gostujući profesor na poslijediplomskim studijima više fakulteta,
- predavač na preddiplomskim, diplomskim i specijalističkim studijima

OSOBNJE VJEŠTINE I KOMPETENCIJE (društvene, organizacijske, tehničke)

- Jezici: hrvatski, engleski
- Uspješno komuniciranje s kolegama, suradnicima I studentima, omiljen profesor, jednostavan, uvijek spreman na suradnju
- Uspješno spaja teoriju i praksu, istražuje, piše objavljuje, znanstveno rješava aktualne probleme u poslovanju Croatia osiguranja i Ekonomskog fakulteta u Rijeci
- Poznavanje računalnih aplikacija (MS Word, e-mail, Internet)

NAGRADE

- Dobitnik je mnogih priznanja i zahvalnica za ostvarene rezultate u znanstvenoistraživačkoj i obrazovnoj djelatnosti, kao i unapređenja teorije i prakse osiguranja, a među kojima je i Nagrada Grada Rijeke.

Bibliografija (izbor)

Napisao je i objavio više od stotinu znanstvenih i stručnih radova u domaćim i inozemnim časopisima.

Sa svojim referatima sudjelovao je na mnogim znanstvenim skupovima, konferencijama i kongresima.

Objavio je veći broj značajnih znanstvenih i stručnih knjiga te sveučilišnih udžbenika iz područja marketinga, osiguranja i pomorstva.

Autorske knjige

1. Babić, Mirjana; Frančišković, Ivan.
Menadžment intelektualnog kapitala osiguravajućeg društva .

Rijeka : Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2011 (sveučilišni udžbenik).

2. Frančišković, Ivan-Vanja.

VELIKE NAGRADE: Grobnik via Opatija .

Rijeka : DP Tiskara d.o.o., 2006 (monografija).

3. Frančišković, Ivan.

Velike nagrade - stoljeće automoto športa u Hrvatskoj .

Rijeka : Poglavarstvo Županije primorsko-goranske Rijeka, Poglavarstvo Grada Rijeke, Poglavarstvo Grada Opatije, Hrvatski autoklub Zagreb, 1997 (monografija).

4. Frančišković, Ivan.

Sustav transportnih osiguranja .

Zagreb : Croatia osiguranje, 1994 (monografija).

5. Frančišković, Ivan.

Osiguranje u tržišnom gospodarstvu .

Zagreb : Croatia osiguranje, 1992 (monografija).

6. Frančišković, Ivan.

Kako uspješno prodavati osiguranje .

Zagreb : "Croatia" - zajednica osiguranja imovine i osoba Zagreb, 1989 (monografija).

7. Frančišković, Ivan.

Tržišno poslovanje - Marketing s promocijom u osiguranju .

Šibenik : ŠIRO "Štampa", 1986 (monografija).

Vrh

Uredničke knjige_____

1. Zbornik radova sa znanstvenog okruglog stola GOSPODARSKO-SOCIJALNI RAZVITAK HRVATSKOG DRUŠTVA TIJEKOM PROTEKLIH 20 GODINA SAMOSTALNOSTI: USPJESI,

ZABLUDE I POGREŠKE / Karaman Aksentijević, Nada; Drezgić, Saša; Frančišković, Ivan (ur.).

Rijeka : Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet, 2011. (monografija).

2. P & I OSIGURANJE / Frančišković, Ivan (ur.).

Zagreb : CROATIA zajednica osiguranja imovine i osoba, 1990 (priručnik).

3. Uloga zapovjednika u pribavi dokaza / Frančišković, Ivan (ur.).

Zagreb : The Nautical Institute, London i CROATIA d.d. Zagreb, 1989 (monografija).

Vrh

Poglavlja u knjizi

1. Čišić, Dragan; Frančišković, Ivan; Perić, Ana.

Using social networks to measure transport system - Adria - Ionian region case // ADRIA - IONIAN EXTREMA AND PROXIMA / Evangelos Livieratos (ur.).

Solun, Greece : -, 2004. Str. 7.

2. Frančišković, Ivan.

Marketinška valorizacija primorsko-goranskog turizma // Marketing i razvoj / Grbac, Bruno (ur.).

Rijeka : Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci i Društvo za marketing Rijeka, 2000. Str. 83-97.

Vrh

Udžbenici i skripta

1. Frančisković, Ivan.

Ekonomika međunarodnog osiguranja .

Rijeka : Ekonomski fakultet Sveučilišta, 2004.

Znanstveni radovi

1. Frančišković, Ivan.
Primjena direktnog marketinga u osiguranju. // Svijet osiguranja. 7 (2004) , 2; 31-33 (članak, znanstveni).
2. Frančišković, Ivan.
Osnove marketinga osiguranja. // Osiguranje. 44 (2003) , 9; 14-19 (članak, znanstveni).
3. Frančišković, Ivan; Tomljanović, Josip.
Upravljanje prodajnim osobljem u funkciji uspješnosti poslovanja putničke agencije. // Naše more : znanstveni časopis za more i pomorstvo. 48 (2001) , 3-4; 159-167 (pregledni rad, znanstveni).
4. Frančišković, Ivan; Tomljanović, Josip.
Promocija u funkciji uspješnosti i učinkovitosti poslovanja turističke agencije. // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 52 (2001) , 3-4; 418-430 (prethodno priopćenje, znanstveni).
5. Mencer, Ivan; Frančišković Ivan - Vanja.
Značajke svjetskog tržišta morskog brodarstva. // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 51 (2000) , 5-6; 433-451 (izvorni znanstveni rad, znanstveni).
6. Frančišković, Ivan.
Hrvatski turizam - temeljni činitelj razvoja gospodarstva. // Naše more : znanstveni časopis za more i pomorstvo. 46 (1999) , 3-4; 113-118 (pregledni rad, znanstveni).
7. Frančišković, Ivan-Vanja.
Osobna prodaja životnih osiguranja. // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Rijeci : časopis za ekonomsku teoriju i praksu. 17 (1999) , 1; 119-132 (pregledni rad, znanstveni).

8. Mencer, Ivan; Frančiškovi, Ivan-Vanja.
Marketinški pristup razvitku lučkih sustava. // Ekonomski pregled : mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb. 50 (1999) , 12; 1741-1756 (izvorni znanstveni rad, znanstveni).

9. Frančišković, Ivan.
Marketing hrvatskog morskog brodarstva. // Naše more : znanstveni časopis za more i pomorstvo. 42 (1995) , 1-2; 49-54 (prethodno priopćenje, znanstveni).

10. Frančišković, Ivan.
Relevantne značajke tržišta hrvatskoga morskog brodarstva. // Naše more : znanstveni časopis za more i pomorstvo. 41 (1994) , 1-2; 29-34 (prethodno priopćenje, znanstveni).

11. Frančišković, Ivan.
Značajke i činitelji pomorskog gospodarstva Hrvatske. // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Rijeka. 11 (1993) , 1; 263-274 (pregledni rad, znanstveni).

12. Frančišković, Ivan.
Mogućnost plasmana sredstava osiguranja u trgovini. // Zbornik radova Ekonomskog fakulteta Rijeka. 8 (1990) , 2; 275-287 (pregledni rad, znanstveni).

Znanstveni radovi u zbornicima skupova

1. Čišić, Dragan; Frančišković, Ivan; Perić, Ana.
Business Models for Transport eBusiness // MIPRO 2003, Proc3th International Conference Digital Economy.
Opatija, 2003. 9-13 (predavanje, međunarodna recenzija, objavljeni rad, znanstveni).

2. Čišić, Dragan; Perić, Ana; Frančišković, Ivan.
Business Models for Transport eBusiness // MIPRO 2003 Digitalna ekonomija / Čišić, Dragan ; Mencer, Ivan (ur.).

Rijeka : Hrvatska udruga za mikroprocesore, procesne i informacijske sustave, mikroelektroniku i elektroniku, 2003. 9-14 (predavanje,međunarodna recenzija,objavljeni rad,znanstveni).

3. Čišić, Dragan; Perić, Ana; Frančišković, Ivan.

eLearning in Maritime Environment // MIPRO 2003 Digitalna ekonomija / Čišić, Dragan ; Mencer, Ivan (ur.).

Rijeka : Hrvatska udruga za mikroprocesore, procesne i informacijske sustave, mikroelektroniku i elektroniku, 2003. 57-60 (predavanje,međunarodna recenzija,objavljeni rad,znanstveni).

4. Frančišković, Ivan.

Osiguranje u funkciji razvoja poduzetništva // „ Financijske organizacije - činioci gospodarskog razvoja Županije primorsko-goranske" / Smokvina, Miljenko ; Cofek, Miran (ur.).

Rijeka : Društvo za marketing Rijeka, 1995. 34-37 (predavanje,domaća recenzija,objavljeni rad, stručni).

(...)